



Communiqué - 5 mai 2015

Informatique, Internet et développement durable : quel rapport ?

Aujourd'hui, Internet et les technologies de l'information et communication (TIC) représentent 2% des émissions mondiales de CO2 (soit autant que l'aviation) pour 3 milliards d'utilisateurs (42% de la population mondiale). Et ce nombre ne fait qu'augmenter avec pour prévision un doublement d'ici 2020.

Chaque seconde, ce sont ainsi près de **100 000 recherches** Google, **43 000 vidéos visionnées** sur Youtube, 11 500 statuts Facebook mis à jour, **3,4 millions de mails et... 29 000 Gigaoctets d'informations publiées** sur le net - soit les 5 saisons de « Breaking Bad » téléchargées 1 000 fois. Oui, vous avez bien lu chaque « seconde » !

Alors que faire, à notre échelle d'internautes lambda, pour surfer durable ?

L'Agence Locale de l'Energie de l'agglomération lyonnaise, qui pilote pour la France la campagne européenne SMERGY sur les économies d'énergie, publie sur le site www.smergy.fr un dossier sur l'informatique durable (comment surfer durable ? TV, ordi, qui consomme quoi ? Faites la chasse aux veilles...) vous donnant différentes astuces et autres techniques pour limiter votre consommation d'énergie en surfant sur le net.

Le but de la campagne SMERGY n'est bien sûr pas d'inciter à préférer les courriers traditionnels aux mails mais d'expliquer comment en faire usage d'une manière plus respectueuse de l'environnement.

Voici quelques trucs bon à savoir :

- Enregistrez les adresses url des sites web que vous utilisez le plus dans les Favoris de votre navigateur pour éviter de relancer une recherche inutile à chaque fois
- Utilisez un logiciel de messagerie et paramétrez-le pour que les messages soient uniquement stockés sur votre ordinateur.
- Remplacez Google par un moteur de recherche plus « écologique », il en existe qui reversent les revenus liés à la publicité à la plantation d'arbres ou à des associations environnementales.

SMERGY est un programme d'information et de sensibilisation sur les économies d'énergie et l'efficacité énergétique qui s'adresse en priorité aux 18-30 ans. Il est cofinancé par la Commission Européenne et se déroule en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Pays Bas et Suède. En France, la campagne SMERGY est organisée par l'Agence Locale de l'Energie de l'agglomération lyonnaise - www.ale-lyon.org, association loi 1901, qui fait la promotion depuis 2001 des démarches sobres en énergie.

Mais SMERGY c'est plus qu'économiser de l'énergie et des euros. C'est aussi agir pour le climat.

Alors, SMERGY ou PAS SMERGY ? Découvrez-le avec le [SMERGYmètre](#) : amusez-vous avec vos consommations d'énergie, comparez-les avec celles de vos amis, partagez vos résultats, améliorez-les, et faites de réelles économies.

Plus d'infos sur :

www.smergy.fr

twitter.com/smergy_france

facebook.com/smergy.france

Contact presse : Stéphane Rouvier - 04 37 48 22 42 – stephane.rouvier@ale-lyon.org