

Communiqué - 28 avril 2015

Quelque chose vous dérange sur cette image ?



[Smergy, ou pas Smergy ?](#)

SMERGY est une campagne cofinancée par la Commission Européenne qui se décline en France ainsi qu'en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Pays-Bas et Suède. Elle s'adresse plus particulièrement aux 18-30 ans, un public plutôt délaissé en terme de communication sur la question des économies d'énergie alors qu'ils vivent une période charnière, par exemple en ayant leur premier appartement ou studio, avec la découverte des premières factures d'électricité, de gaz, d'eau, sans y être forcément préparé ! En France, cette campagne de sensibilisation est organisée par l'Agence Locale de l'Energie de l'agglomération Lyonnaise, association loi 1901, qui fait la promotion depuis 2001 des économies d'énergie et des énergies renouvelables.

→ [SMERGY sur le web](#)

→ [SMERGY sur Facebook](#)

→ [SMERGY sur Twitter](#)