

Concours photo : "Votre selfie pour économiser l'énergie !"

Dans le cadre de la campagne européenne SMERGY visant à la sensibilisation des jeunes aux économies d'énergie, un concours photo est organisé. Montrez votre SMERGYface lorsque vous faites un éco-geste ou que vous mobilisez vos amis pour la protection du climat !

Baisser le thermostat du chauffage de 4 à 3, aller à la fac ou au boulot à vélo, cuisiner des repas de saison pour vos colocos - autant de petits gestes économes en CO2, en énergie, en ressources naturelles et en argent. D'autres en revanche ont besoin d'être expliqué, démontré, mis en scène, afin de monter qu'ils valent vraiment la peine d'être adopté. Alors, plutôt pull ou marcel ?



SMERGY lance un concours photo jusqu'au 31 mars 2015 et souhaite savoir comment les français peuvent être convaincus d'agir davantage pour le climat. « A quoi ressemblez-vous quand vous agissez ou mobilisez vos amis pour la protection du climat ? ». Les participants peuvent par exemple poster des photos d'eux la larme à l'œil, suppliant pour la protection de l'environnement, tricotant une écharpe pour leurs potes amoureux de la chaleur, ou croquant avec plaisir dans une pomme bio.

Comment participer ? #SMERGY : Participez, récoltez des votes et gagnez

Il suffit de poster une photo avec le hashtag #smergy sur les réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Google +) ou directement sur le site de www.smergy.fr. Toutes les photos peuvent recevoir des votes sur le site, les photos recueillant le plus de votes remporteront le concours !

Lots à gagner :

- 1: Une paire de lunettes de soleil en bois made in Annecy, de la marque Shelter.
- 2: Un compteur d'eau et d'énergie autonome pour votre douche de la marque Amphiro.
- 3: Un bon d'achat chez Altermundi.

Pour participer : <http://smergy.fr/actions/reglement-concours-photo-1/>

En plus du concours national, le gagnant européen pourra aussi devenir le visage de la campagne

SMERGY sur tous les sites européens de la campagne, qui se déroule simultanément en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Pays-Bas. Cette campagne sera l'occasion de vérifier si les habitudes diffèrent selon les pays concernant la question de la protection du climat.

A propos de SMERGY

SMERGY est une campagne d'information et de sensibilisation sur les économies d'énergie cofinancée par la Commission Européenne qui se déclinera en Allemagne, Autriche, Belgique, France, Danemark, Pays-Bas et Suède jusqu'en août 2016. En France, elle est organisée par l'Agence Locale de l'Energie de l'agglomération lyonnaise (www.ale-lyon.org), association loi 1901, qui fait la promotion depuis 2001 des démarches sobres en énergie.

Informations complémentaires sur www.smergy.fr | https://twitter.com/smergy_france | facebook.com/smergy.france

Contact : Stéphane Rouvier – ALE – 04 37 48 22 42